

CURRICULUM VITAE - Chiara Della Bella (15/06/2023)

Current Academic Position: Full Professor of Corporate Finance, University of Modena e Reggio Emilia, (SECS P 09), Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Contacts: Dipartimento di Economia Marco Biagi, Viale Berengario 51, 41100. Modena, tel. 059 2056820, e-mail: chiara.dellabella@unimore.it

Chiara Della Bella is Full Professor of Corporate Finance in University of Modena e Reggio Emilia where she teaches Advanced Corporate Finance and Business Valuation at graduate level. Previously she served on the same faculty as an associate Professor and for ten years on the faculty of Bocconi University in Milan.

She teaches also Corporate Finance, Business Valuation and International Corporate Finance in post graduate programs.

Professor Della Bella's research has appeared in books and academic journals. The most recent publications regard valuation issues in new international financial reporting standards, intangible valuation in luxury goods companies and valuation for damages . Other interest research areas are: corporate equity financing; international corporate finance; identification, management, monitoring and valuation of intangible assets. She has been in the editorial board of "La valutazione delle aziende".

Professor Della Bella has worked with research institutes such as: CREA (Centro di Ricerche Economico-aziendali) in Bocconi University; IEFÉ (Istituto di Economia delle Fonti di Energia) in Bocconi University; Fondazione G. Dell'Amore (CARIPLO).

Past Academic Positions

May 2006 - ; Full Professor of Corporate Finance, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Nov. 1998 – Dec 2002: Associate Professor of Corporate Finance, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Nov. 1993 - Nov 1998 Research Assistant in Corporate Finance, Università Commerciale L. Bocconi.

Oct. 1989 – Sept. 1993: Fellow, Università Commerciale L. Bocconi.

Oct. 1985 -Sept 1989: Scholarship Holder, Università Commerciale L. Bocconi.

Studies

Degree in Business Economics, Università Commerciale L. Bocconi, Milano (with highest honours)

Research Interests

Valuation issues in new international financial reporting standards,
Identification, management, monitoring and valuation of intangible assets.
Intangible valuation and management in luxury goods companies,
Valuation for damages,
Corporate equity financing;
International corporate finance

Funded projects

Head of Unity of Modena del Gruppo di Ricerca FIRB 2003 “Ridisegno dell’infrastruttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l’innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi”,

Research Centers Collaborations

Centro di Ricerche Economico-aziendali (CREA) dell’Università L. Bocconi, (Head of *Finanza Aziendale Project* 1998 - 2001,

Centro di Ricerche Economico-aziendali (CREA) dell’Università L. Bocconi (Participant Portfolio Strategy Project and “Investment Management & Portfolio Strategy” Project 1995 - 2001;

Fondazione Giordano Dell’Amore (CARIPO), Participant in research projects about Small Business Finance ;

IEFE - Istituto di Economia delle Fonti di Energia, Università L.Bocconi,
Participant.

Other Collaborations

Member of Management Committee, “*La Valutazione delle Aziende*”,

Teaching

Graduate

Advanced Corporate Finance, University of Modena e Reggio Emilia, Faculty of Economics;

Financial Analysis - Business Valuation, University of Modena e Reggio Emilia Faculty of Economics,;

International Corporate Finance, University of Modena e Reggio Emilia, Faculty of Economics;

Corporate Finance, University of Modena e Reggio Emilia, Faculty of Engineering;

Small Business Finance, Università Commerciale L. Bocconi;

Advanced Corporate Finance, Università Commerciale L. Bocconi

Corporate Finance, Università Commerciale L. Bocconi

International Corporate Finance, Università Commerciale L. Bocconi

Master

Corporate Finance, Master universitario in Gestione dei servizi;

Corporate Finance and Advanced Corporate Finance ,Corso di Perfezionamento in Corporate Banking.

Business Valuation, Scuola di Alta Formazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili dell’Emilia-Romagna

Business Valuation, Centro Studi dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

PUBLICATIONS Chiara Della Bella

Books

Le società finanziarie: modelli di sviluppo e sistema finanziario, EGEA, Milano, 1991.

Titoli azionari e natura del capitale di rischio, Milano, EGEA, 1996.

Value value companies nel settore del lusso. Cogenerazione di valore per azionisti, investitori e management, Milano, EGEA, 2002;

Le valutazioni per il bilancio: la stima del full goodwill, Milano, Università Bocconi Editore, 2006.

Articols

La trattazione "continua" dei titoli azionari, in *Rivista milanese di economia - Cariplo*, n. 17, gennaio - marzo 1986;

La privatizzazione di aziende e le peculiarità del caso italiano, in *Rivista milanese di economia - Cariplo*, n. 24, ottobre-dicembre 1987;

Le politiche di marketing delle gestioni patrimoniali, in *Scritti in onore di Luigi Guatri*, ed. Bocconi Comunicazione, Milano, 1988;

Le società di intermediazione finanziaria captive dei grandi gruppi industriali italiani, in *Finanza, imprese e mercati*, n.3, dicembre 1989;

Quale assistenza per le imprese esportatrici italiane?, in *Rivista milanese di economia - Cariplo*, n.39, luglio-settembre 1991;

Quale produttività alla ripresa del ciclo? in *Rivista della Borsa*, n. 10, dicembre 1991/febbraio 1992;

Investimenti in attività immateriali e strutture finanziarie aziendali, *Sinergie*, n.30, gennaio-aprile 1993;

La costruzione del complete portfolio corrente, in A.Bertoni (a cura di), *Analisi e politiche di asset allocation* nelle gestioni di portafoglio, EGEA, Milano, 1995;

Lecture del corso di Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese), CUSL, Milano, 1995.

L'accesso al credito delle imprese minori e il ruolo delle convenzioni bancarie, in *Rivista milanese di economia*, n.56, 1996;

Capitali a lungo termine e PMI: opera ancora il MacMillan gap?, in *Rivista milanese di economia*, n.57, 1996;

Gestione finanziaria delle piccole e medie imprese e fenomeni di usura, in D.Masciandaro, A.Porta (a cura di), *L'usura in Italia*, Milano EGEA, 1997;

Saggi di capitalizzazione dei redditi aziendali e tassi reali a lungo termine: l'evidenza di più paesi a confronto, in *La Valutazione delle aziende*, n.6, 1997;

Il nuovo regolamento Consob sulla prestazione dei servizi di investimento e le prospettive di sviluppo delle gestioni patrimoniali individuali, in *Rivista milanese di economia*, n. 61/62, 1997;

La riforma della informazione societaria nel T.U. della Finanza (D.lgs. 24 febbraio 1998, n.58) e nel regolamento di attuazione della Consob concernente la disciplina degli emittenti., in corso di pubblicazione in *Rivista milanese di economia*, n. 64, 1998.

Le reti di distribuzione dell'energia elettrica: la ricerca di un valore equo in un settore in radicale trasformazione, in *La Valutazione delle aziende*, n.14, 1999;

Time diversification: peculiarità del caso europeo rilevanti nella scelta del benchmark, in: AAVV, *Fondi pensione: il ruolo del benchmark*, Milano, EGEA, 2000;

Gli indici europei da assumere per la costruzione dei benchmark: caratteristiche e replicabilità per il gestore italiano, in AAVV, *Gestioni patrimoniali contro Indici Euro* (par. 2.1 e 2.2), Milano, EGEA, 2000;

La gestione attiva di portafoglio in Euro: l'esigenza di fondere *asset allocation* e *stock picking*, in AAVV, *Gestioni patrimoniali contro Indici Euro*, Milano, EGEA, 2000;

Finanza di frontiera e finanza etica nelle PMI, in A.Mauri e C.Conti (a cura di), *Finanza informale, finanza etica e finanza internazionale nelle piccole e medie imprese*, Fondazione Giordano Dell'Amore, Giuffrè, Milano, 2000;

Le cautele nell'uso dei premi al rischio azionari storici alla luce di evidenze internazionali e domestiche (con M. Massari), in *La Valutazione delle aziende*, n.20, 2001;

Il processo di valutazione degli *Intangible* nel settore dei beni di lusso con un'applicazione al caso Bulgari, in *La Valutazione delle aziende*, n.21, 2001;

Riapprovazioni di bilancio e fiducia degli investitori: il ruolo della qualità della informativa degli emittenti, in *La Valutazione delle aziende*, n., 2002, n. 27;

Intangibili nello S&P500: un'analisi dei rischi di *impairment*, in *La Valutazione delle aziende*, n.31, 2003;

Il settore *luxury* e l'occasione perduta di una maggiore *value relevance* dell'informazione contabile IAS/IFRS, in *La Valutazione delle aziende*, n.42, 2006;

La tentata scalata di Portugal Telecom da parte di Sonaecom: uno strano caso di contraddittorio fra valutazioni (con M. Bini), in *La Valutazione delle aziende*, n.45, 2007;

Determinants of Market Reactions to Goodwill Write-off after SFAS 142 (con M. Bini), in *Managerial Finance*, vol. 33, N.11, 2007;

Le scelte finanziarie connesse con le opzioni di crescita internazionale delle piccole e medie imprese, in C. Della Bella (a cura di), in *Servizi reali e finanziari per l'internazionalizzazione delle imprese*, F. Angeli, 2009;

La valutazione degli accordi di *earn out* ai sensi del nuovo IFRS 3 R: un'analisi fondata sul caso eBay – Skype, in *La Valutazione delle aziende*, n.55, 2009;

La valutazione della Ricerca e sviluppo acquisita nell'ambito di operazioni di *business combination*, in *La Valutazione delle aziende*, n.60, 2011;

La valutazione degli *assets* di ricerca in corso di formazione: analisi di un caso, in *La Valutazione delle aziende*, n.63, 2011;

Stima del danno da violazione di proprietà intellettuali: Apple contro Samsung, in *Le Società*, n. 3, 2013;

Le misure della performance a valore, in: P. Ghiringhelli (a cura di), *Analisi di bilancio e driver di valore*, EGEA, febbraio 2017, ISBN 978-88-238-2241-2;

Il danno nella compravendita di azienda: un caso critico, in *Le Società*, n. 1, 2019;
IFRS 16 e valore: come cambiano la rappresentazione contabile e la valutazione delle
aziende?, in *Le Società*, n°11, 2019